

partenariats visibilitat 2024

15 ANS



MaMA
music & convention

16 • 17 • 18
octobre
2024



MaMA c'est quoi ?

- à propos

- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music



packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principx

supports détaillés

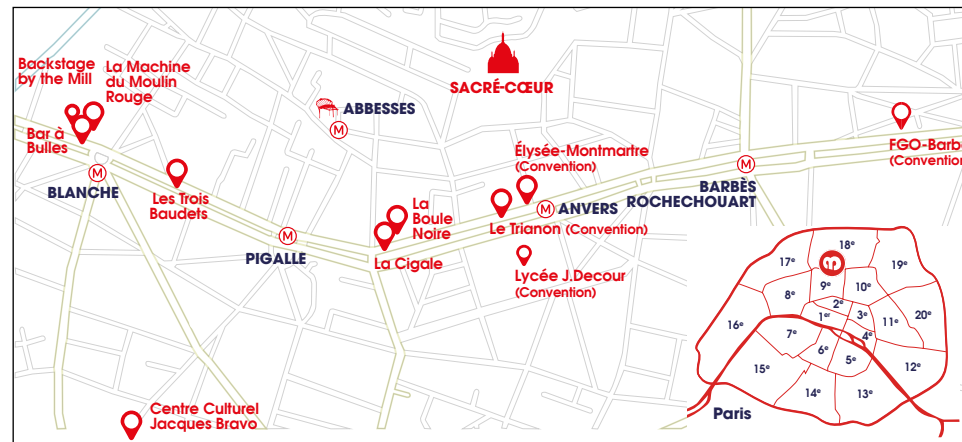
- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts

3 jours de concerts et de rencontres pro internationales au coeur de Pigalle.

Avec près de 7 100 professionnel.le.s présent.e.s, MaMA est le plus grand rassemblement professionnel de la filière musicale en France. Les journées de MaMA leurs sont réservées avec, au programme, conférences, débats, ateliers... En soirée, MaMA transforme le quartier Pigalle en un événement urbain géant réunissant professionnel.le.s et public parisien.



aftermovie 2022



16 > 18 OCTOBRE 2024

PARIS - PIGALLE & MONTMARTRE

3 JOURS DE CONCERTS ET DE RENCONTRES PRO INTERNATIONALES AU CŒUR DE PIGALLE

MaMA c'est quoi ?

- à propos
- **MaMA Convention**
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principx

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts

En journée, MaMA propose plus de 170 conférences, débats, keynotes, ateliers, rencontres ciblées, apéro et showcases pour les professionnel.le.s.

Des sujets phares et actuels de l'industrie musicale seront abordés tels que : la place des femmes dans l'industrie, l'écologie, les nouveaux financements, le streaming, le marketing et la communication, l'innovation et la data, les métavers, l'entrepreneuriat, les marques et médias, les marchés internationaux, l'édition, les politiques culturelles, la synchro, la création et auto-production... réunissant plus de 490 intervenant.e.s français.e.s et internationaux.les.

- **170 conférences, keynotes, débats** montés par MaMA et ses partenaires
- **7 parcours thématiques** pour construire son programme (Artistes & édition, Musique enregistrée, Spectacle vivant, Politique Culturelle et Institutionnelle, Enjeux Sociétaux, Média, Musique & Image)
- **60 solutions innovantes** portées sur les corners MaMA Invent
- **50 artistes** présenté.e.s en showcase devant les pros français et internationaux
- **+500 rendez-vous de networking** organisés autour de match-makings, apéros pro, cocktails...
- **1 HUB** au Trianon, espace de rencontres dédié aux représentants de la filière pro
- **1 programme d'ateliers et masterclass** dédié aux artistes

En Chiffres



7 125
PROFESSIONNEL.LE.S
(6 823 EN 2023)



482
JOURNALISTES
ACCREDITÉS



499
INTERVENANT.E.S



2 583
STRUCTURES PRÉSENTES
(2 512 EN 2023)



54
NATIONALITÉS



MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- **MaMA invent**
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts



MaMA Invent c'est :

- **20 Focus & Keynote** : débats, conférences, actus et perspectives sur la digitalisation globale de la musique
- **60 Initiative Corners** : Espace de présentation des « *plus produits* » et services innovants
- **1 Cosy Lab** : Espace d'échanges interactifs en mode décontracté sur les nouveaux usages et nouvelles tendances de la musique en compagnie d'intervenants spécialisés
- **1 Prix MaMA Invent Riffx** : prix décerné à la meilleure solution (ou service) innovante à l'issue de sessions de pitch réalisées parrainées par des personnalités qualifiées en musique et technologie
- **24 Ateliers** : Espace de rendez-vous et d'échanges autour de démonstrations de services et d'outils innovants

L'innovation au coeur de la musique.

Espace entièrement dédié à la valorisation et l'intégration de l'innovation dans la filière des musiques actuelles au Trianon avec un thème pour chaque journée :
Artist Factory, Live Music Factory, Label Factory.

Au programme : Data, métavers, Intelligence artificielle, NFT, VR/AR/MR, artists to fans, intelligence artificielle, ticketing, transition écologique, cashless, crowdfunding, social media, contrôle d'accès, streaming...



MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- **MaMA Music**

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts

MaMA offre l'opportunité aux producteurs et productrices de spectacles, aux agences, aux labels, aux sociétés d'édition ou de management, de voir leurs artistes français et internationaux se produire devant le public parisien, les médias et des professionnels du monde entier dans 10 scènes et lieux emblématiques du quartier Pigalle-Montmartre. Du rock au hip-hop, en passant par l'électro, la folk, la pop...



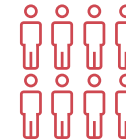
En Chiffres (2023)



160
GROUPES PROGRAMMÉS



11 SALLES &
LIEUX EMBLÉMATIQUES



5 287
FESTIVALIERS



MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts



MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité

- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principx

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts

Faites briller votre marque à MaMA !

Les packs visibilité sont conçus et adaptés pour permettre une activation optimale de votre marque.

		3800 €	6000 €	audience / diffusion
		pack visibilité	pack visibilité premium	
		2 sur 5 - au choix	3 sur 5 - au choix	
<p>promotion, networking & activation</p>	initiative corner 1 jour - Trianon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	▶ 5 000
	conférence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	▶ 40 - 90
	workshop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	▶ 40
	apéro Pro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	▶ 600
	espace de rdv Club MaMA - 1 jour ⁽¹⁾	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>support digitaux</p>	bannière newsletter Pro ⁽²⁾	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▶ 25 000
	newsletter dédiée ⁽³⁾	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▶ 5 000
<p>Produits dérivés</p>	insertion dans les sacs pro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▶ 2 500
	pass pro 3 jours	2	4	
<p>accréditations et pass music</p>	pass music - Pass 1 jour	2	4	

Si le partenaire souhaite des intervenants supplémentaires lors du workshop, il pourra utiliser les pass pros inclus dans son pack ou bénéficier d'un tarif préférentiel pour l'achat de pass pro supplémentaires à hauteur de 110 euros TTC.

¹ Espace de rendez-vous dédié dans le Club MaMA, situé sur la mezzanine du Trianon. 1 demi-journée pour organiser tous vos rendez-vous en mode intimiste.

² Bannière dans une newsletter pro, envoyée à près de 25 000 contacts.

³ Envoi d'un emailing conçu par vos soins et envoyé à la base des professionnels accrédités à MaMA 2024 ayant accepté de recevoir les informations

MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- **pack hub**
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principx

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts



pack hub

pack hub

Chaque année, MaMA investit le foyer du Trianon en un espace de rencontres dédié aux pros... 8 corners sont à votre disposition dans l'espace le plus prisé du Trianon, au cœur de son foyer : le HUB. Nouvelle aire de rencontres et d'échanges dédiée aux représentants de la filière, pros français et internationaux, il vous permettra une présence stratégique pendant les 3 jours de MaMA.

les packs hub

	corner hub 4000 € pour 3 jours	grand corner hub 6500 € pour 3 jours
corners ▶	6m ² espaces de rdv : accueil et petit salon	12m ² espaces de rdv : accueil et salons
apéro pro ⁽¹⁾ ▶	✓	✓
newsletter dédiée ⁽²⁾ ▶	x	✓
bannière newsletter Pro ⁽³⁾ ▶	✓	✓
pass pro - 3 jours ⁽⁴⁾ ▶	3	4
pass music - 1 jour ⁽⁵⁾ ▶	3	4

Si le partenaire souhaite des intervenants supplémentaires, il pourra utiliser les pass pros inclus dans son pack ou bénéficier d'un tarif préférentiel pour l'achat de pass pro supplémentaires à hauteur de 110 euros TTC.

⁽¹⁾ Organisation d'1 apéro sur les 3 jours sur votre espace de 17h30 à 19h au Trianon. Prévoir collations et rafraichissements pour 150 personnes. ⁽²⁾ Newsletter dédiée : envoi d'un emailing conçu par vos soins et envoyé à la base des professionnels accrédités à MaMA 2024 ayant accepté de recevoir les informations. ⁽³⁾ Encart dans une newsletter pro, envoyée à près de 25 000 contacts ⁽⁴⁾ Pass pro : les pass pro donnent un accès complet et illimité aux 3 jours de convention et de concerts ⁽⁵⁾ Pass music : le jour de votre choix, le pass music donne accès aux concerts.

CGV : Un acompte de 50% sera demandé à la signature du devis pour validation de la commande et le solde sera demandé à J-5 de l'évènement soit le 11/10/2024.



MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts



MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- **activation & networking**
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts



activation & networking

apéros pro Trianon

Une occasion originale et conviviale de présenter un produit, un service, une actualité autour de stands éphémères. Une fois par jour, 6 structures organisent des rencontres sous la forme d'apéro de 17h30 à 19h au Trianon.

Activation disponible dans les packs visibilité, pack hub, pack soirée sponsorisée ou packs principaux.

showcase pro en journée

Destinées aux professionnels accrédités, ces rencontres se déroulent en journée dans des lieux identifiés MaMA.

Plus d'informations et tarification sur demande.



atelier pratique démonstration

L'atelier est une session de présentation pour un groupe de 40 personnes. Ce format favorise les échanges et ouvre à la discussion. Partie intégrante du programme MaMA, votre marque sera visible auprès des professionnels présents, mais également sur l'ensemble de la communication.

Activation disponible dans les packs visibilité, pack soirée sponsorisée et packs principaux.

Club MaMA, votre espace de rendez-vous dédié

Réservez votre espace de rendez-vous dédié dans le Club MaMA, situé sur la mezzanine du Trianon.

Activation disponible dans les packs visibilité et principaux.

conférence

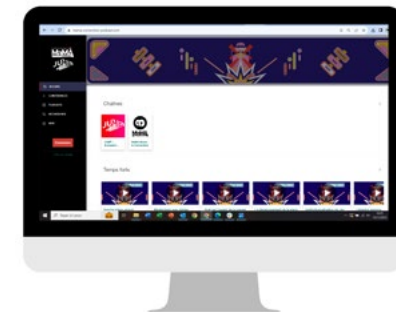
L'espace dédié aux conférences aménagé en plein cœur de l'Elysée-Montmartre vous permettra de profiter de la plateforme de résonance de MaMA.

Activation disponible dans les packs visibilité, pack soirée sponsorisée et packs principaux.





11 236 utilisateurs uniques
+ de 10 000h d'écoute



8 958 utilisateurs uniques en 2023

espace pro annuaire en ligne

L'annuaire pro en ligne recense l'ensemble des accrédités à MaMA. Nous proposons à votre marque une visibilité en habillant à vos couleurs cet espace et en intégrant une bannière sur tous les emails envoyés. **En 2023, plus de 35 000 emails ont été envoyé via cet outil.**

Activation disponible dans le pack digital ou les packs principaux

co-branding l'audiothèque

Explorez + de 600 podcasts en ligne ! Retrouvez les conférences, workshop, keynote depuis 2016 sur une seule et même plateforme, dont plus de 200 podcasts en multi-langues FR-EN.

www.mama-convention-podcast.com

application mobile

Avec plus de 8 000 utilisateurs chaque année, l'application est un outils incontournable de MaMA. Positionnez votre marque sur l'application du festival sous forme de bannières, dans le menu ou sur les stores.

Nous consulter pour plus d'infos

MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts

MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- activation & networking
- **supports digitaux**
- goodies & insertion
- affichage
- Pigalle Village

plan

contacts



newsletter dédiée

+ 25000 contacts

Cette newsletter partenaire permet de s'adresser directement à l'ensemble des accrédités via un emailing réalisé par vos soins.

Fonctionnement : création visuelle (HTML) par le client, envoi par MaMA à la base de contacts pros ayant accepté de recevoir les informations de nos partenaires.

Activation disponible dans les packs visibilité, pack hub, pack soirée sponsorisée et packs principaux.

confirmation pass pro

Retrouvez votre publicité intégrée à ce courriel, une bonne manière de communiquer en amont de l'évènement auprès de plus de 7 100 professionnels accrédités.

Activation disponible dans le pack digital et les packs principaux.

écrans convention

Un minimum de 6 écrans sont installés dans les trois lieux principaux de rencontres pros (Trianon, Elysée-Montmartre, FGO- Barbara). Ces écrans diffusent tout au long de la journée le programme du jour et les bannières ou spot publicitaires de nos annonceurs et partenaires.



MaMA c'est quoi ?

- à propos
- MaMA Convention
- MaMA Invent
- MaMA Music

packs promo

- pack visibilité
- pack hub
- pack soirée sponsorisée
- pack digital
- pack partenaires principaux

supports détaillés

- activation & networking
- supports digitaux
- goodies & insertion

- Pigalle Village

plan

contacts



**bâches extérieures
salles de concerts**

MaMA investi 11 salles de concert concentrées dans le quartier branché et touristique de Montmartre-Pigalle, cette visibilité vous permet de communiquer sur votre marque pendant toute la durée de l'événement en touchant à la fois le public et les professionnels.

Activation disponible exclusivement dans les packs principaux

**supports
affichage**



In the night we shine

Philippe Le Breton

philippe.le.breton@mama-event.com

06 15 14 81 12

Marketing

networking@mama-event.com



15 ANS



MAMA
music & convention

16 • 17 • 18
octobre
2024